

Regulamin konkursu na Ambasadora marki UniformShop

§1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem Konkursu „Ambasador Uniformshop” (dalej „Konkurs”) jest BiggerB Interactive Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Marii Curie-Skłodowskiej, nr 12, lok. Piętro 5, 50-381 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabryczna we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000448643, NIP: 8992741174, kapitał zakładowy: 50 000 zł, w całości opłacony (dalej: „Agencja”) **działająca na zlecenie Uniformshop.pl 43-426 Gumna ul. Piastowska 10 NIP: 5482755684, która jest fundatorem nagród w Konkursie (dalej „Sponsorem”)**.
2. Konkurs trwa od 25.03.2026 do 19.04.2026 23:59 i podzielony jest na dwa etapy.
 1. I etap 25.03.2026 do 12.04.2026 godz 23:59 – etap zgłoszeń do konkursu.
 2. II etap od 15.04.2026 do 19.04.2026 godz. 23:59 – etap głosowania na finalistów.
 3. Ogłoszenie wyników nastąpi do 7 dni po zakończonym II etapie na kanałach social media Sponsora.
3. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 2. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 3. ma ukończone 18 lat,
 4. posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.
5. Konkurs skierowany jest do osób pracujących lub uczących się w zawodzie medycznym lub pokrewnym – amatorów oraz specjalistów.

6. Uczestnicy zgłaszający swój udział w Konkursie przesyłają swoje zgłoszenia przez oficjalną stronę „Ambasador Uniformshop”:
<https://konkurs.uniformshop.pl/>.
7. Uczestnik zobowiązuje, że materiał konkursowy przesłany przez Uczestnika:
 1. będzie wynikiem wyłącznie osobistej twórczości Uczestnika,
 2. nie będzie zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 3. nie będzie zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów dystrybuowanych przez Sponsora,
 4. nie będzie naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
8. W związku z przesyłanymi przez Uczestnika materiału konkursowego, Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi oraz Sponsorowi licencji wyłącznej na korzystanie z materiału konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe Sponsora, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 1. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową,
 2. wprowadzenie do pamięci komputera,
 3. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie,
 4. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych,
 5. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
 6. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami.
9. Uczestnik udziela zgody na wykorzystywanie materiału konkursowego z podaniem danych osobowych Uczestnika (imię, nazwisko i miasto

zamieszkania), z podaniem danych niebędących danymi uczestnika, jak również anonimowo.

10. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora oraz Sponsora, jak również osoby z ich najbliższej rodziny, tj. dziadkowie, rodzice, bracia i siostry oraz dzieci.
11. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.

§2 Zasady Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich, którzy spełniają warunki udziału w Konkursie.
2. I etap konkursu (zgłoszenia) odbywa się na stronie internetowej: <https://konkurs.uniformshop.pl/>
3. II etap konkurs (głosowanie) odbywa się za pośrednictwem mediów społecznościowy UniformShop tj. <https://www.instagram.com/uniformshop.pl/> i <https://www.facebook.com/uniformshop.pl>
4. Uczestnik konkursu dokonuje zgłoszenia na stronie wymienionej w §2 punkt 2 przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.
5. Przez zgłoszenie w formularzu rozumiemy przedstawienie się, opisanie swojej roli medycznej, aktywności w social mediach oraz zamieszczeniu linków do swoich kanałów Social media w celu weryfikacji przez Organizatora oraz Sponsora.
6. Niepodanie swoich kanałów Social Media nie dyskwalifikuje uczestnika, jednak może mieć wpływ na jego niewybranie do finału.
7. Uczestnik może zgłosić się do konkursu tylko jeden raz.
8. Po zakończeniu I etapu konkursu jury złożone z przedstawicieli Organizatora oraz Sponsora wybiera trzech kandydatów na Ambasadora UniformShop, którzy przechodzą do II etapu konkursu.
9. W trakcie II etapu odbywa się głosowanie, opisane w §2 punkt 3., podczas którego fani oddają głosy poprzez reakcje na dedykowane posty konkursowe opublikowane na profilach marki UniformShop w serwisach Facebook i Instagram. W szczególności:
 1. na Facebooku głosowanie odbywa się poprzez kliknięcie przycisku „Lubię to” (lub innej reakcji) pod postem przedstawiającym kandydata;

2. na Instagramie – poprzez kliknięcie reakcji „serduszko” (polubienie) pod postem kandydata.
 3. Zwycięża kandydat, którego post konkursowy łącznie (Facebook + Instagram) uzyska największą liczbę reakcji do momentu zakończenia głosowania.
10. W ciągu całego trwania Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn niezależnych od niego.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z Konkursu zgłoszeń w przypadku uznania, że nie są one zgodne z warunkami Konkursu, a także w przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia zawierają treści naruszające prawo, dobra innych osób lub podmiotów, godzą w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego.
 13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w zgłoszeniach, w szczególności w przypadku, gdy treści te powodować będą roszczenia osób trzecich z uwagi na naruszenie ich dóbr i praw. W takich przypadkach odpowiedzialność spoczywać będzie w całości wyłącznie na Uczestnikach będących autorami danych zgłoszeń.

§3 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest podpisanie z Organizatorem rocznej umowy ambasadorskiej, w terminie 31 dni roboczych od ogłoszenia wyników. W przypadku niepodpisania umowy w wyznaczonym terminie zwycięzca traci prawo do nagrody.
2. W ramach umowy ambasadorskiej z Organizatorem:
 1. Zwycięzca uzyskuje Tytuł Ambasadora UniformShop 2026 (dalej: „Ambasador”).
 2. Ambasador otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 6000 zł brutto, wypłacaną w dwóch transzach:
 1. I transza: 3000 zł brutto – do 2 tygodni od podpisaniu umowy,
 2. II transza: 3000 zł brutto – po 3 miesiącach aktywnej współpracy.
3. Ambasador otrzymuje pakiet uniformów i akcesoriów medycznych o łącznej wartości minimum 4 000 zł brutto, dostosowany do zakresu

realizowanego projektu. Lista uniformów oraz akcesoriów zostanie ustalona indywidualnie z Ambasadorem.

4. Ambador zobowiązuje się do aktywnego reprezentowania marki UniformShop przez okres 6 miesięcy, w tym do realizacji następujących działań:
 1. publikacji 3 reelsów miesięcznie, współtworzonych z marką Uniformshop i oznaczonych profilem marki na Facebooku oraz Instagramie,
 2. publikacji minimum 2 zestawy stories miesięcznie (minimum 2–3 kafelki każdy zestaw), oznaczonego marką Uniformshop.pl
 3. realizacją 1 zestawu video na bazie wytycznych od Organizatora na potrzeby reklamowe marki - do bezpośredniego wykorzystania i/lub dalszego remontażu.
 4. okazjonalnego publikowania stories związanego z bieżącymi działaniami marki (np. trwającym konkursem, ważnym wydarzeniem).
5. Kwota wymieniona w §3 punkt 1.2. zostanie przelana na wskazane przez Sponsorowanego konto, po podpisaniu umowy sponsorskiej.
6. Ambador nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
7. Spośród nadesłanych zgłoszeń Jury, w którego skład wchodzi przedstawiciele Organizatora i Sponsora, wyłoni 1 zwycięzcę.
8. Ogłoszenie finalistów I etapu odbędzie się w ciągu do 4 dni roboczych od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
9. Ogłoszenie zwycięzcy (Ambadora Uniformshop) odbędzie się w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia II etapu.
10. Wyniki etapu I oraz II zostaną opublikowane przez Organizatora w formie wiadomości prywatnych do Laureatów oraz w postaci informacji pod postem konkursowym. Organizator zwróci się do Uczestników Konkursu z prośbą o dane do wysyłki nagrody.
11. Organizator zastrzega, że nie ma obowiązku nagradzania w żadnej formie autorów, którzy nie zostali wybrani przez Jury, mimo że byli Uczestnikami Konkursu.
12. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywca nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w § 1 niniejszego Regulaminu, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
13. Nagroda wymieniona w §3 punkt 1.2 i 1.3. zostanie przekazana Sponsorowanemu po indywidualnym ustaleniu terminu, jednak nie wcześniej niż po podpisaniu umowy Sponsorskiej.

14. Nagrody podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 u.p.d.f. Kwota pieniężna, zostanie rozliczona przez Organizatora przed wydaniem Uczestnikowi Programu, na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania nagrody w konkursie.
15. Sponsor dopuszcza sponsorowanie Ambasadora Uniformshop (Sponsorowanego) przez inne marki, z zastrzeżeniem, że nie mogą to być marki konkurencyjne wobec marki Uniformshop. Decyzję o konkurencyjności danej marki podejmuje Sponsor.
16. W trakcie obowiązywania umowy sponsorskiej, pozyskanie przez Sponsorowanego nowego sponsora, wymaga zgody Sponsora.
17. W ramach sponsoringu Sponsor oczekuje od Sponsorowanego szeregu działań w szeroko rozumianych social mediach. Ich zakres uzależniony będzie od możliwości Sponsorowanego. Do ww. działań mogą się zaliczać:
 1. Publikacja logo Sponsora w dobrze wyeksponowanym miejscu w kanałach social media Sponsorowanego.
 2. Umieszczenie logo Sponsora w dobrze wyeksponowanym miejscu na ubraniu Sponsorowanego.
 3. Publikacje na Facebook.
 4. Publikacje na Instagramie.
 5. Opcjonalnie publikacje na YouTube.
 6. Publikacje ze specjalnym kodem zniżkowym na ubrania i akcesoria Uniformshop
 7. Publikacje na www, blogach lub innych platformach.
 8. Przygotowanie sesji zdjęciowej w trakcie realizowania zgłoszonego projektu.
 9. Uczestnictwa w filmie realizowanym przez Sponsora.

§4 Odpowiedzialność

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia o przedstawienie skanu dokumentu tożsamości, w celu weryfikacji zgodności danych, a w przypadku nieprzedstawienia skanu – do dyskwalifikacji Uczestnika Konkursu.

3. Zgłoszenia uczestników, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z zasadami fair play zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu. Organizator wykona jedną próbę doręczenia Nagrody do Laureata. Jeżeli próba doręczenia okaże się nieskuteczna z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, w szczególności w przypadku podania błędnego adresu przez Laureata lub nieodebrania przesyłki przez Laureata, Laureat traci prawo do Nagrody.
5. W przypadku niezrealizowania projektu zgłoszonego w konkursie organizator może zażądać od Sponsorowanego zwrotu części lub całości nagrody – proporcjonalnie do niewykonanych zobowiązań
6. W przypadku nieprzesłania kompletnych danych w terminie 7 dni od daty ogłoszenia Laureatów, Laureat traci prawo do nagrody.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą mailową na adres: community@biggerb.pl.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty jej otrzymania, informując Uczestnika o wyniku postępowania.

§6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania Zwycięzców Konkursu, przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Sponsor. Sponsor powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Organizatorowi w celu realizacji Konkursu.

2. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu i wydania nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uprawnienia powyższe mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: Uniformshop.pl 43-426 Gumna ul. Piastowska 10. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym, niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.
4. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika wyrażona poprzez wyrażne działanie – przesłanie Zgłoszenia konkursowego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady(UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),(„RODO”). Podanie danych jest dobrowolnie, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać nagrody. Dodatkowo Administrator przetwarza także dane Uczestników na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, którym jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami, ustalenie roszczeń lub ich dochodzenie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), oraz na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, na mocy przepisów o rachunkowości i podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

§7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłonienia finalistów konkursu lub samego Ambasadora bez podania przyczyny.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. Organizator zastrzega prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku odwołania lub zmiany daty wydarzenia, z którym związany jest Konkurs. O wszelkich zmianach Organizator będzie informował na Stronie. Zmiany nie będą naruszały praw uczestników powstałych przed zmianą.